

## Межпоколенческое взаимодействие

*Тарханова Ирина Юрьевна – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социальной педагогики и организации работы с молодёжью, директор Института педагогики и психологии ЯГПУ им. К.Д. Ушинского*  
(текст лекции от автора)

Сегодня мы поговорим о том, как найти общий язык между представителями разных поколений. Я обращаю ваше внимание на одну из самых интересных теорий последнего времени, которая называется «Теория поколений». Родилась она в Америке и разработана Нейлом Хоувом (Neil Howe) и Вильямом Штраусом (William Strauss), которые нашли достаточно интересную закономерность: через какое-то время меняется мировоззрение людей, меняются ценности, меняются их жизненные позиции, меняются и взгляды на жизнь. И вот этот промежуток времени, когда рождаются представители, обладающие тем или иным мировоззрением, тем или иным взглядом на жизнь, был назван поколением. На сегодняшний день у нас в России проживают представители нескольких поколений, но мы поговорим только о четырех: о тех, кто сегодня активно действует в наших волонтерских практиках. Поколение определяют 3 ключевые особенности: во-первых, это события, которые произошли в то время, когда представители данного поколения были молодыми; во-вторых, это ценности, которые они исповедуют, благодаря своему мировоззрению, и в-третьих, это воспитание: каждое поколение воспитывается предыдущим, и эти особенности воспитания, особенности передачи опыта от поколения к поколению, конечно, сказываются на поколениях последующих. Итак, первое поколение, о котором мне бы хотелось сказать, это поколение «послевоенное». В классической теории поколений его называют **поколением baby-boomer'ов**, потому что традиционно, после больших войн рождается много детей и нашу страну это явление не миновало, после ВОВ рождаются самые интересные, самые позитивные, самые продуктивные в истории России люди - послевоенное или поколение baby-boomer'ов.

Я думаю, что часть наших «серебряных» волонтеров принадлежит именно этому поколению и это совершенно уникальные люди и я всегда очень радуюсь возможности поработать с ними. Дети, которые родились после войны, не знали ужасов войны, и тех её реалий, которые пережили их родители. Герои войны предстали для них в виде парадных портретов, которые висели в красном углу избы, про них рассказывали истории, легенды

в семье, оказывали им дань уважения. Страна была в разрухе, страна была в сложном положении, но страна шла вперед, верила в будущее.

Были великие стройки, возрождались все, что связано с социальной сферой. И поколение послевоенное, оно правда очень оптимистичное, потому что в их молодости произошли такие интереснейшие события как строительство БАМа, первый фестиваль молодежи и студентов, полет человека в космос, и этим человеком оказался наш советский человек. Ну разве это не могло вызывать энтузиазма. И вот такое позитивное взросление, юность, молодость, ранняя зрелость сказались на мировоззрении этого поколения в целом. Сейчас это люди старшего возраста, и я не перестаю удивляться их внутренней молодости, их позитиву, их активности. Я всегда радуюсь, когда в моих проектах появляются представители послевоенного поколения.

Следующее поколение — это поколение X, поколение, которое авторы теории назвали неизвестным поколением. Почему? Да ровно потому, что про них они рассуждали: «Эх, не те современные дети!» Поколение X, или мы его называем перестроечным поколением, должны быть благодарны своим родителям «бумерам» за самостоятельность. Я принадлежу именно этому поколению поэтому и говорю про него в первом лице. Поколение X называют ещё в нашем, отечественном варианте теории поколений «Поколение дядей Федоров». Помните такого маленького мальчика, который живёт совершенно самостоятельно в деревне один с собакой и котом, корову потом ещё заводят? Да, иксы они такие самостоятельные, они многое на себя берут, они ценят образование, наверное, одно из последних поколений, которые так ценят образование, потому что в нашей юности, в нашей молодости, образование было реальным социальным лифтом. Если у тебя есть высшее образование, ты можешь рассчитывать на кусок хлеба, а то и с маслом, чего, к сожалению, нет у современных поколений.

Поколение, нацеленное на самореализацию, поколение, которое ценит возможности выбора, и поскольку поколение перестроечное, то ряд травм исторических тоже получившее. Мое поколение отличается от всех других тем, что мы чрезвычайно любим проблемы, и когда у нас этих проблем нет, мы сами их придумываем, успешно решаем и очень потом собой гордимся. Итак, поколение X, поколение современных сорокалетних и пятидесятилетних тех, кто в общем занимает весьма активную жизненную позицию, и тех, кто является во многом идейными вдохновителями тех социальных проектов, волонтерских практик, в которых мы с вами участвуем. Но наша сегодня главная задача поговорить о молодежи. «Эх, не те современные дети» — каждое поколение, наверное, говорит так. И современная молодежь нам тоже кажется какой-то странной и непонятной, но

давайте вспомним, что у них другие события, другие сообщения, другое воспитание. Воспитало нынешнее поколение, цифровое поколение, поколение перестроечное, которое памятуя о своих сложностях взросления и социализации, хотело своих детей обезопасить, обеспечить, соломку подстелить, чтобы падать было не так больно. Во многом это конечно создает некую позицию иждивенческую у современной молодежи, но, с другой стороны, именно благодаря такой гиперопеке своих родителей, современные **миллениалы**, современное цифровое поколение идут вперед по-другому и это чрезвычайно интересно. Работать с миллениалами очень здорово, мы в нашем университете уже в течение трех лет проводим такой лонгитюдный междисциплинарный проект, который называется «Молодежь 21 века: поколение selfie», в котором мы проводим интервью, проводим исследования, проводим фокус-группы с молодежью, чтобы определить их потребности, интересы, возможности, для того, чтобы понять, что они хотят от мира, а не как мы видим взросление их глазами. Так вот на сегодняшний день у нас в банке более 800 интервью, проведено 22 фокус-группы, и это позволило нам выяснить некие ключевые особенности представителей цифрового поколения. Поколение, которое отличается от всех предыдущих тем, что у них есть другой мир, и этот мир столь же реален, как в общем - то мир, окружающий нас. Современные дети, современная молодежь, да и мы с вами, проводим большое количество времени в интернете. И эта жизнь становится не менее важной, чем ходить по улице, дышать свежим воздухом, наслаждаться реальным общением с друзьями. Изменить эту ситуацию мы уже, наверное, не можем, но мы можем понять, как она влияет на социальное становление современного человека. Наши исследования показывают, что это одно из самых ярких, самых необычных и самых нестандартных поколений из ныне живущих. Цифровое поколение любит челленджи, такие вызовы, причем это не похоже на приверженность проблемам, которое характерно для родительского поколения. Здесь именно интерес, именно какая-то сложная, но в то же время интересная задача, которую мы можем решить все вместе, привлекая ресурсы команды, получая наслаждение не только от результата, но и от процесса. Представители цифрового поколения позитивны сами по себе, не любят тратить время на разборки, вот на выяснение каких-то конфликтов их причин, их составляющих. Они изначально на берегу договариваются о том, как мы будем работать, и мне лично это очень нравится, мне легко в этом смысле с ними работать, но в то же время мы понимаем, что они ждут демонстрации такого же позитива, такой же яркости и от представителей других поколений, когда мы в силу своего возраста, в силу своего опыта, начинаем, как они говорят - нудить, давать какие-то советы, высказывать свою позицию, говорить как правильно, а как не

правильно, конечно, здесь у них это вызывает определенные раздражения, они уходят, они говорят: «Ой, всё!». В то же время надо понимать, что это одно из первых поколений, для которых не столь важна возрастная иерархия.

Вот если в моем детстве, пионерском детстве, нас учили уважать старших, просто потому что они старшие, потому что они больше прожили, больше знают, у них больше опыт, у них есть определенная мудрость: «поучиться надо у взрослого человека!» Для современной молодежи это совсем неочевидно. И вот я, будучи доктором наук, профессором, каждый раз приходя в новую студенческую аудиторию, вынуждена с нуля доказывать, что я что-то из себя представляю, потому что когда я захожу и говорю: «Здравствуйте! Ирина Юрьевна Тарханова, доктор педагогических наук, профессор»- представляете я не вижу в ответ никакой позитивной реакции, я вижу в ответ «Ну и что?», «Почему мы должны любить эту женщину?». И это тоже челлендж и определенный вызов нам с вами, уважаемые взрослые. Доказывать, что мы классные – здорово и интересно, и нравится молодежи – это правда очень позитивно и очень хорошую, большую отдачу эмоциональную дает. Так что умеете нравится молодежи, любите нравится молодежи – это здорово. Вы знаете, они еще очень практичные и вот, если мы сегодня говорим о взаимодействии межпоколенческом в социальных практиках, волонтерских практиках, то я могу сказать, что результаты нашего исследования показывают, что представители цифрового поколения хотят учиться тому, что можно применить прямо сейчас, вот прямо выйдя за пределы этой аудитории. И если мы, взрослые, делимся своим опытом, предоставляем им какие-то навыки, живые, понятные, применимые, к тем реальным жизненным ситуациям, которые у них есть. Они очень благодарны за такое общение и вот такое менторство, наставничество, касающееся жизненных ситуаций, оно всегда для них интересно. Еще об одном исследовании расскажу, мы ежегодно проводим исследование мнений наших ярославских школьников по поводу того образа идеального учителя, которые у них есть в головах. Вы знаете, год-два назад было совершенной неожиданностью вдруг в этих ответах в этих фокус-группах, всплывает образ учителя физкультуры. Вот прямо масса, больше 60 процентов школьников говорят идеальный учитель-это учитель физкультуры. Ну мы, конечно, как ученые, стали выяснять почему. Если честно, у меня была гипотеза, что в это время победно шествовал по телеканал сериал «Физрук», где такой brutalный Нагиев исполнял роль учителя физкультуры, и это как-то могло повлиять. Но нет коллеги, ничего подобного! Ответ в большинстве случаев был такой: «Потому что они с нами хотя бы о жизни разговаривают»

Понимаете, уважаемые взрослые, мы нужны нашей молодежи, только вот не про математику и не про какие-то там наши профессиональные знания, а про жизнь. Они правда хотят с нами советоваться им интересно знать, что происходило в нашей с вами молодости. В то же время в ходе нашего исследования выявили ряд мифов - то есть таких утверждений о современной молодежи, которые достаточно распространены в популярных публикациях в сети интернет. И если вы в поисковике забьете поколение Y или поколение Z, вы точно увидите что-то из это их мифов. Поэтому хотелось бы привести результаты некоторых научных исследований в опровержение вот таких утверждений. 1-е Очень часто мне приходится сталкиваться с тезисом, что современная молодежь – это прежде всего люди, которые очень хорошо работают в режиме многозадачности. Откуда это пошло? Я думаю, что каждый, кто хоть раз в жизни наблюдал, как современный подросток, молодой человек делает уроки в этой истине абсолютно убежден. Потому что понимаете, когда одной рукой решает задачу, другой отвечает на сообщение в чате, в это время в наушниках слушается музыка, а на экране ноутбука демонстрируется еще какой-то ролик из YouTube, я бы в такой ситуации вообще ничего не решила, а они решают. Мы говорим вот, они многозадачные, они способны взаимодействовать сразу с несколькими источниками информации и делать это достаточно качественно. Мы провели небольшой эксперимент. В нашей экспериментальной группе подростков 8-го 9-го класса и взрослых, не имеющих отношения к системе образования, мы предложили решить 4-е простые бытовые задачи, никак несвязанные с учебной деятельностью. И люди молодые и взрослые выполняли эти задачи одновременно, а затем последовательно.

Так вот, такой эксперимент показал, что в условиях многозадачности, на самом деле, плохо работают все: и молодежь, и взрослые. Гораздо легче для человека решать задачи последовательно, системно. Но в то же время взрослые несколько лучше справляются с этим процессом. По одной простой причине: у них чуть больше опыта работать в таком многозадачном режиме. Поэтому говорить о том, что это поколенческая характеристика и о том, что современные дети, молодежь многозадачны и это им легко дается, нельзя. На самом деле им дается это тоже легко, но другое дело, что они изначально родились в таком динамичном, быстром, меняющемся мире и вот эта многозадачность является для них единственным возможным способом реагирования на тот информационный шум, в котором они пребывают.

Второй миф, о котором тоже хотелось бы сказать – это то, что раз поколение цифровое, значит это поколение в совершенстве владеет различными информационными, коммуникационными технологиями. Наше исследование,

которое мы также проводили на школьниках показало, что с техникой они дружат, но какие задачи они решают с помощью этой техники вот здесь в общем-то большой вопрос. Прежде всего, на таком хорошем, достаточно твердом уровне у современных детей, подростков, молодежи развиты технологические навыки, которые связаны с досугом: игровые, навыки, которые связаны с поиском какого-то развлекательного контента. Здесь вопросов нет, здесь они, действительно, намного компетентны нас, взрослых. Более того, здесь они ставят нас, педагогов, в тупик, когда своими возможностями, своими компетенциями ищут ответ на вопрос в видео. Нам на их месте нужно прочитать текст, чтобы перед глазами были буквы, в этих буквах мы ищем какие-то знакомые сочетания, опорные слова. Далее, анализируем подходит это, не подходит для решения нашей задачи. Вот как же все то же самое делается при беглом просмотре видео? И ведь находят ответ в этих видеороликах. Есть над чем задуматься, есть еще куда развиваться современной педагогике, когнитивным исследованиям в образовании.

Но продолжим о компетенциях. Наше исследование выявило, что такие рабочие информационные компетенции у школьников, даже у старшеклассников, сформированы не очень хорошо. Навыки работы с MicrosoftOffice, создание тех же презентаций, в общем-то не сформированы, наверное, потому что не особо пока и нужны. То же самое касается поисковых компетенций. Очень легковерна наша молодежь, как показывают исследования. То есть фактически, задавая поисковый запрос, они открывают первые всплывающие окна и, как правило, данную информацию принимают за ответ. Но кто искал информацию в интернете, тот понимает сколько мусора надо перелопатить прежде, чем ты найдешь то, что полезно. И они поймут это, только со временем. Просто пока еще данный опыт им не столь нужен.

В навыках безопасного поведения, те, кто сидит в этой среде должны лучше в ней ориентироваться с точки зрения безопасности, но оказывается это не совсем так. Не только взрослые реагируют на цифровое мошенничество, но и у детей навыка сформированной самозащиты мы не выявили. Но хуже всего дело обстоит с навыком программирования. То есть все-таки современное поколение, **поколение Z** им еще далеко до представителей современной молодежи 25+, которые является держателями цифрового мира, держателями цифровых технологий.

Еще один миф, о котором нельзя не сказать: у современной молодежи есть проблемы с коммуникацией, общением. То общение, которые у них есть в интернете якобы беднее, менее образнее, менее продуктивнее, чем наше реальное душевное общение за чашечкой кофе или чая. Здесь я уже сошлюсь

на исследование наших коллег из Высшей Школы Экономики, которые доказали, что виртуальное общение по своему функциональному составу, эмоционально-психотерапевтической функции мало чем уступает общению реальному. То есть оно выполняет все те же функции. Да, другой состав у этого общения, другие символы, но выражать эмоции мы можем не только мимикой, а теми же смайликами и у молодых людей это очень хорошо получается. Поэтому говорить о том, что они не коммуникативны, что они не умеют выстраивать коммуникативные контакты, не надо. Умеют, но по-другому, не так как мы. Также, в ходе данного исследования мы выявили ключевые потребности современного цифрового поколения. Первое: потребность в безопасности при общении со взрослыми, вообще с представителями социума. Я как педагог ранее не задумывалась: а на сколько безопасно чувствуют себя мои ученики на моем занятии и эти фокус-группы, которые мы организовали, заставили меня пересмотреть процесс организации учебного процесса. Действительно ведь, то содержание, которое мы вкладываем в наше общение оно возможно к усвоению только тогда, когда человек готов реагировать на это содержание, когда он комфортно ощущает себя в этом взаимодействии. А когда он чувствует себя небезопасно, он закрывается от этой информации, которую мы передаем. Здесь прежде всего речь идет о психологической безопасности. Поэтому стоит думать об этом при организации каких-то мероприятий для детей и молодежи.

Для современных детей, современной молодежи чрезвычайно важна активность. При чем как активность физическая, так и интеллектуальная. Они живут в очень динамичном, цифровом мире, когда этот информационный поток очень обширен и их мышление привыкло к постоянной активизации. Поэтому, когда мы говорим о чем-то долго, обстоятельно, подчеркивая какие-то важные вещи их внимание уходит. Им нужна смена картинки, смена действий, движение вперед.

При этом они коллективны. Молодежь, подростки стремятся к взаимодействию, в том числе цифровому. Начиная с подросткового возраста те результаты, которые они создают вместе для них гораздо более важны чем те, которые они делают индивидуально. Поэтому такое явление как аутсерсинг – использование совместных ресурсов для создания продукта здесь хорошо и востребовано.

При взаимодействии с молодежью не забывайте о геймификации. При этом я, как педагог, не призываю играть со всеми во все везде и всегда. Речь идет не о игре, в которую можно заиграться и до старости, речь идет о той динамике мышления, которая присуща игровым сюжетам. Такая квестовость трудных жизненных ситуаций благоприятно влияет на их исход. Например, один из

моих подопечных, молодой человек, которого мы направили в секцию плавания, в первый раз до бассейна не дошел. Он пришел в раздевалку, переоделся, пошел дальше и заблудился, не знал куда идти и расстроился. Но потом мы при разговоре сказали: «Подожди. Первый этап ты прошел, до раздевалки дошел, то есть первый уровень ты освоил. То есть ты сохранился и в следующий раз сможешь идти дальше». И все. Стресс был фактически снят. И вот эта динамика игрового мышления, динамика поэтапного решения проблем она и правда хорошо работает на их целеполагании, на их движении вперед.

Ну и не могу сказать о цифровых технологиях. Для детей правда важно, что мы с вами тоже есть в цифровом мире. Если нас там нет, то для большинства молодежи мы не существуем вовсе. Совсем недавно на одном из научных вебинаров моя Самарская коллега Ольга Федоровна Брыксина, которой далеко за 70, настолько хорошо сделала свою презентацию, поставила выступление и на последнем слайде она указала свои контакты в социальных сетях. То есть молодежь будет слушать таких людей и от возраста это не зависит.

Еще хотелось бы сказать, что у современного молодого поколения есть свое понимание о том, кто такой привлекательный для них взрослый. Часть наших фокус групп была посвящена именно этому: а кто такой идеальный взрослый? Взрослый, с которым интересно, взрослый, с которым хочется общаться, взрослый, с которым можно делать дела. И есть несколько характеристик, которые надо взять на заметку:

1. Идеальный взрослый — это тот, с кем ты видишь свой результат. То есть взаимодействия с этим человеком я могу расти, я могу развиваться, я могу видеть свой результат.
2. Это тот, кто действует личным примером и прежде всего, сам следует тому, чему учит. Такая честность по отношению к молодежи находит хороший отклик в их сердцах, душах и умах.
3. Хороший взрослый — это тот, кто в тебя верит, кто говорит, что у тебя все получится. Ребята хотят, чтобы был опытный человек, который верит в них.
4. Идеальный взрослый — это тот, кто задает вопросы, о которых ты сам никогда бы не задумался. Неожиданные, интересные вопросы, которые заставляют мысли играть, которые заставляют пересматривать какие-то ситуации.



5. И в конце концов, идеальный взрослый — это тот, кто сам реализован, развит в различных сферах: в профессиональной, в личной, в семейной, в социальной. Это тот, кто находится в гармонии с миром.

Эту позицию я вам советую сохранить как главный фактор межпоколенческого взаимодействия.